

было бы думать, что сначала учащиеся должны освоить курс композиции и только потом приступать к проектированию, - проектирование углубляет решение композиционных задач, а композиционные навыки обогащают проектирование; стало быть, желательно сделать параллельными обучение формальной композиции и практику учебного проектирования» [2].

Обращаясь к проблеме подготовки абитуриентов профиля «Дизайн костюма» необходимо отметить, что все обозначенные выше вопросы, связанные с дизайн-композицией в полной мере актуальны и для этой области образования. Поэтому при формировании программы композиционной подготовки абитуриентов профиля «Дизайн костюма» важно провести системный анализ, направленный на формирование специфической составляющей дисциплины «Композиция», которая будет способствовать решению профориентационной задачи в рамках подготовительных отделений архитектурных вузов.

Библиографический список

1. *Фельдштейн Д.И.* Взаимосвязь теории и практики в формировании психолого - педагогических оснований организации современного образования / Д.И.Фельдштейн // Научные исследования в образовании. 2010. № 12.
2. *Сидоренко В.Ф.* Программа дизайнерского образования для специализированных средних школ / В.Ф.Сидоренко, А.Г.Устинов // Дизайн в общеобразовательной системе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sreda.boom.ru>.
3. *Климов В.П.* Развитие идей дизайн-образования профессионально-педагогической парадигме: монография / Г.П. Климовой. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО Рос. гос. проф.- пед. ун-та, 2009.

Т.В. Шутова

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИМИДЖА И СТИЛЯ.

Сегодня сам характер современной цивилизации и тенденции её развития выводят дизайн в одну из отраслей образования. Конкурентоспособность производ-

ства напрямую зависит от развития дизайнерской (проектной) культуры, а, следовательно, возникает потребность в подготовке дизайнеров в различных сферах производства и в специалистах, которые осуществляли бы эту подготовку[1,с.12].

В Российском государственном профессионально - педагогическом университете направление дизайн одежды и прически было открыто в 2000 году. В том же году началась подготовка педагогов профессионального обучения в области парикмахерского искусства и дизайна причёски. За этот период более 500 выпускников кафедры получили диплом педагога профессионального образования специализации «парикмахерское искусство и дизайн причёски». В настоящее время кафедры дизайна причёски, помимо РГППУ открыты в 3-х российских вузах: Санкт – петербургском университете дизайна и сервиса, Омском университете сервиса и Мурманском профессионально педагогическом университете.

В 2010 году, перед специалистами кафедры дизайна прически была поставлена задача разработки ООП бакалавров в области парикмахерского искусства и дизайна причёски, на основе исследования востребованности рынком труда специалистов данного направления. После всестороннего анализа потребностей рынка труда: анкетирования работодателей, анализа данных рекрутинговых агентств и опыта реализации программы специалитета специальности 030500 было принято решение об изменении содержания образования и реализации стандарта обучения бакалавров по направлению подготовки 051000.62 Профессиональное обучение (по отраслям), профиля подготовки «Декоративно прикладное искусство и дизайн», профилизации «Дизайн имиджа и стиля».

Включение профилизации «Дизайн имиджа и стиля», (в том числе и профессионально-педагогического вуза) в определенной степени является следствием эволюционно детерминированного процесса развивающего обучения, которое обусловлено факторами внутреннего мира человека, отражающимися в его психофизическом соответствии окружающей действительности, – его природосообразности.

Актуальность профилизации «Дизайн имиджа и стиля» определяется социальной ситуацией в сфере дизайна, которая характерна появлением нового подхода к проектированию объектов предметной среды. Особенность дизайна имиджа состоит в том, что усилия дизайнера направлены в первую очередь на

организацию художественного впечатления, получаемого от образа человека, его внешности, его причёски.

В последнее время, руководители профильных учебных заведений, руководители предприятий индустрии красоты, агентства по подбору персонала стали обращаться к руководству РГППУ с просьбой подготовить для них специалистов, более широкого профиля, умеющих не только моделировать и выполнять причёски, но и создавать (проектировать) образ человека в целом, начиная с подбора обуви и костюма и заканчивая причёской и головными уборами. Этот заказ обусловлен тем, что современным потребителям услуг не достаточно иметь только хорошую причёску, которая не всегда сочетается со стилем его одежды, возрастными и индивидуальными особенностями. Клиенты салонов красоты, всё чаще требуют от своего мастера определения общего цветового и стилистического решения их образа.

Исходя из этого, возможности функционального использования дизайна в области парикмахерского искусства и дизайна имиджа человека в образовательном пространстве изначально рассматривались в соотнесении с различными образовательными условиями и уровнями: начальным, средним и высшим.

В связи с тем, что «дизайн имиджа и стиля» как одно из направлений антропологического дизайна сформировались в структуре дизайна сравнительно недавно: только в последнее десятилетие XX века, проблема подготовки педагогов профессионального обучения данного направления до сих пор стоит остро.

Формирование содержания образования специализации педагог профессионального обучения в области дизайна причёски и имиджа базируется на проектном подходе, который предполагает системность самого дизайна, как человекотворческой деятельности. Поэтому акцент делается не только на умение проектировать все или что-то, а и на усвоение общих универсальных основ проектной деятельности.

Работа по созданию ООП профилизации «Дизайн имиджа и стиля» стала уникальным опытом для разработчиков программы, ведь в России такая программа для ВУЗа будет реализована впервые.

Учебный план бакалавров 051000.62 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль подготовки «Декоративно прикладное искусство и дизайн», профилизация «Дизайн имиджа и стиля» специальности 030500, по сравнению

с учебным планом специальности 050501.65 Профессиональное обучение (дизайн) (030500.04) специализации «Парикмахерское искусство и дизайн причёски» (030504.04) претерпел значительные изменения.

Разработчики ООП бакалавров посчитали, что специализация «Парикмахерское искусство и дизайн причёски» сужает профессиональное поле дизайнеров данного направления до дизайна причёски, не включая в образовательные задачи разработку образа человека в целом. Профилизация «Дизайн имиджа и стиля» позволяет сместить акценты в образовательном процессе на гармонизацию всех элементов внешнего облика человека, соответствия всех деталей его имиджа.

К особенностям программы бакалавриата можно отнести отказ от узкой специализации выпускника и ориентация на подготовку специалиста широкого профиля

Смена профилизации позволила ввести в учебный план бакалавров дисциплины позволяющие выпускникам, в полной мере, разрабатывать концепцию имиджа заказчика и находить неординарные дизайнерские решения. Так, в учебном плане бакалавров появились объективно востребованные дисциплины, такие как: Имиджелогия; Архитектоника объёмных форм; Композиционное формообразование; Колористика; Теория стилей и моды; Технологии гримёрных работ.

Содержательная составляющая, вновь вводимых дисциплин позволит не только дать обучающимся новые знания, но и нивелировать междисциплинарную разобщенность, существующую в учебном процессе.

Вновь вводимые в учебный план бакалавриата дисциплины являются ключевыми для формирования базовых основ дизайна имиджа человека и определяют концепт проектной деятельности в рамках данной профилизации. Коррекция содержания стандарта ФГОС 3 профилизации «Дизайн имиджа и стиля» позволит избежать чрезмерной дифференциации знаний и их «фрагментарности», что является одной из главных методологических проблем содержания стандарта предыдущего поколения.

Профессиональное дизайн-образование профилизации «Дизайн имиджа и стиля» решает задачу подготовки дизайнеров, имеющих широкую фундаментальную подготовку в области теоретической и практической методологии проектирования имиджа человека. Причем, важнейшей составной частью здесь яв-

ляется владение художественно - проектными методами, в совокупности с высоким уровнем владения профессиональными качествами парикмахера, визажиста, постижёра, представляющими самостоятельные, независимые друг от друга рабочие профессии.

Одним из достоинств нового стандарта является сбалансированность распределения дисциплин по годам обучения и семестрам, учёт преемственности знаний и междисциплинарных связей программ обучения.

Ещё одним достоинством перехода к профилизации «Дизайн имиджа и стиля» стала возможной перспектива выбора рабочей профессии из круга предложенных. Анализ результатов опроса студентов кафедры дизайна причёски выявил что, примерно половина опрошенных желала бы получить в ходе обучения профессии гримёра или визажиста. Сейчас студенты получают рабочую профессию парикмахера, а в будущем, по планам разработчиков они смогут выбирать, профессии парикмахера, визажиста, гримёра, постижера, в соответствии с наклонностями и интересами. Такая дифференциация, позволит выпускникам более полно реализовать их творческий и профессиональный потенциал, а также расширит возможности трудоустройства, так как местами их работы могут стать киностудии, театры, концертные залы и клубные площадки и т.д.

Исходя из логики сказанного, студенты также смогут выбирать и профессиональную направленность квалификационных и технологических практик, а так же факультативов и дисциплин по выбору студента.

Таким образом, исходя из выше сказанного, можно констатировать, что содержательная составляющая образовательных стандарта профилизации «Дизайн имиджа и стиля», в целом, соответствует требованиям, предъявляемым к квалификации выпускника ВУЗа соответствующего направления профессиональной области дизайн.

Библиографический список

Монографии, брошюры, статьи, выступления

1. *Тидеманн Б.* Возможности профессионального образования ремесленников в России: учеб. пособие / Б.Тидеманн. Екатеринбург: РГППУ, 2004.

2. *Ткаченко Е.В.* Дизайн – образование теория, практика, траектории развития: учеб. пособие / Е.В Ткаченко, С.М Кожуховская. Екатеринбург: Аква – пресс, 2004.

3. *Эрганова Н.Е.* Методика профессионального обучения: учеб. пособие /Н.Е. Эрганов. Екатеринбург: РГППУ, 2003.

Материалы из периодических изданий

4. *Сиденко А.С.* Метод проектов: история и практика применения /А.С.Сиденко // Завуч. 2003, №6.

5. *Пахомова Н.Ю.* Проектное обучение – что это? / Н.Ю.Пахомова // Методист. 2004, №1.

6. *Монахов В.В.* Аксиоматический подход к проектированию педагогических технологий / В.В.Монахов // Педагогика. 1997, № 6.

Материалы конференций

7. *Захарова Т. В.* Проектирование содержания подготовки дизайнеров-педагогов на основе формообразующих принципов / Захарова Т.В., Чапаева М.В.Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. «21 век – век дизайна» Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2007.